



La iniciativa **"Climas para el Cambio"** organizada por Hidraqua y sus empresas participadas Aguas de Alicante, Aigües d'Elx, Agamed, Aigües de l'Horta, Aigües de Paterna y Aigües de Cullera recogió a lo largo de 2022 una serie de encuentros, entrevistas, charlas y mesas redondas en torno al modo en el que los distintos sectores de la Comunitat Valenciana están haciendo frente a la crisis climática.

Estas son algunas de las principales conclusiones derivadas de esos encuentros:



CONCLUSIONES

EDUCACIÓN CONCIENCIACIÓN

Los avances en materia de comportamientos y hábitos sostenibles deben ser apoyados por verdaderos avances a nivel energético, económico y de conocimiento.

La pandemia ha puesto de relieve nuestra capacidad para evolucionar e implementar todo tipo de procesos digitales en todo tipo de contextos: algo que debemos aprovechar en el ámbito de la lucha contra el cambio climático.

La concienciación no es suficiente. Se debe trabajar también para facilitar el acceso de las personas a herramientas y equipamientos como electrodomésticos eficientes, que les permitan adoptar hábitos más sostenibles.

La Administración debe trabajar a diario en iniciativas de educación y concienciación que logren trasladar tanto a los escolares como a la sociedad en general las causas y los

efectos vinculados al cambio climático. Facilitar un flujo de conocimiento que les haga conscientes de su papel.

Uno de los aspectos más importantes a nivel educativo pasa por identificar oficios y competencias vinculadas a la conservación del medio ambiente que serán clave en el futuro, creando programas formativos que den respuesta a dichas necesidades. Lo que se denomina carreras STEM.

La lucha contra el cambio climático supone un desafío complejo que requiere un esfuerzo continuo y coordinado por parte de una amplia selección de actores estratégicos. Es importante adoptar una estrategia que haga partícipe a todas las generaciones. Por eso, la educación es una herramienta fundamental a la hora de ayudar a la juventud a adoptar o modificar conductas, transformándola tanto en referente como en parte de la solución.



EMPRESA

La participación y la involucración directa del sector empresarial es una pieza clave tanto en la lucha contra la crisis climática como en la colaboración público-privada necesaria para que ésta sea verdaderamente efectiva.

Las políticas de sostenibilidad de las empresas no solo tienen un importante efecto contra la crisis climática: también favorecen, cada vez más, su competitividad en el mercado.

Una de las claves para optimizar el papel del sector empresarial en la lucha contra el cambio climático es alinear los compromisos y esfuerzos en sostenibilidad de las pymes con los de las grandes empresas.

La innovación es una de las grandes herramientas a la hora de conseguir que nuestras empresas sean resilientes y con capacidad de adaptación ante los efectos del cambio climático.



TURISMO

Resulta imprescindible perfilar un nuevo modelo turístico diferencial atractivo para aquellos visitantes que quieran reducir la huella de carbono de sus viajes.

El entorno digital será clave a la hora de que los potenciales visitantes valoren la sostenibilidad de un destino y tomen una decisión de cara a su próximo viaje.

La actividad turística no solo supone una oportunidad de crecimiento para las ciudades. También un impulso para su transformación responsable que integre los criterios de sostenibilidad de un modo natural y eficiente.

Las nuevas funcionalidades del ámbito digital permitirán la recogida y gestión inteligente de datos respecto a los visitantes, permitiendo adaptar la oferta de los destinos turísticos a sus exigencias en materia de sostenibilidad y respeto medioambiental.

El único modo de llevar a cabo de manera eficiente la transformación verde y digital de los destinos es planteando una colaboración público-privada fuerte y estratégica.



ALIANZAS

Tanto desde las Administraciones centrales y locales como desde las propias empresas, las universidades y los colectivos sociales se están planteando ya ambiciosas estrategias y

alianzas en el marco de la sostenibilidad climática y energética, proporcionando instrumentos a los municipios para actuar con eficiencia sobre el terreno.

